

APROBAT

la sedința Senatului USEFS

proces-verbal nr. 9 din 28.06.2020

Președinte Manolachi V.

APROBAT

la sedința Consiliului Facultății Pedagogice

proces-verbal nr. 2 din 23.06.2020

Decan Busuioc S.

METODOLOGIA DE ACUMULARE

A MINIMULUI CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE DOMENIUL GENERAL DE STUDIU 100 ȘTIINȚE ALE SPORTULUI, PROGRAMUL DE STUDII SUPERIOARE DE MASTER „EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT”

În scopul asigurării continuității studiilor în Domeniul general de studiu: 100 Științe ale sportului la programul de studii superioare de master „Educație, management și marketing în sport”, nivelul de calificare 7 ISCED (120 credite), la admitere pot participa deținătorii diplomei de studii superioare de licență sau a unui act echivalent, recunoscut de autoritățile Republicii Moldova.

În cazul, în care candidatul la înmatriculare, este absolvent al unui program de licență dintr-un alt domeniu general de studiu, decât 100 Științe ale sportului, masterandul urmează să acumuleze 30 de credite de studii transferabile la disciplinele fundamentale și de specialitate, ceea ce reprezintă minimum-ul curricular inițial necesar.

Minimum-ul curricular necesar pentru continuarea studiilor superioare la ciclul II, la programul de studii superioare de master „Educație, management și marketing în sport”, poate fi acumulat prin:

a) transferarea creditelor la discipline relevante programului de master, obținute în perioada studiilor superioare de licență;

b) în regim extracurricular, pe parcursul anului I de studii superioare de master.

Masteranzii, care nu au minimum-ul curricular necesar, nu vor fi admiși spre susținerea publică finală a tezei de master.

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚĂL NECESAR PENTRU CONTINUAREA STUDIILOR SUPERIOARE DE MASTER, DOMENIUL GENERAL DE STUDIU 100 ȘTIINȚE ALE SPORTULUI

Cod	Denumirea unității de curs/ modalități	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/ de laborator		
F 01 O.01	Teoria și metodică culturii fizice	120	30	90	2	1		Ex.	4
S 02 O.02	Introducere în specialitate	180	120	60	2	2		Ex.	6
F 01 O.03	Anatomia și morfologia sportivă	150	40	110	2	1		Ex.	5
F 01 O.04	Pedagogia generală și psihologia educației fizice	150	40	110	2	1		Ex.	5
S 02 O.05	Biomecanica	90	20	70	1	2		Ex.	3
F 02 O.06	Fiziologia umană	120	30	90	1	2		Ex.	4
S 02 O.07	Medicina sportivă	90	20	70	1	2		Ex.	3
Total		900	300	600					30

În cadrul programului „Educație, management și marketing în sport” raportul dintre „orele de contact direct și ore de studiu individual” la disciplinele de studii constituie 1:3. Această pondere este dictată de necesitatea formării la masteranzii acestui program a competențelor ce vor cuprinde: cunoașterea și descrierea noțiunilor, teoriilor, conceptelor și principiilor fundamentale din domeniul educației fizice și a sportului, analiza, aprecierea și interpretarea informațiilor cu privire la organizarea și dirijarea sistemului de educație fizică și sport.

Astfel, formarea competențelor profesionale ale viitorului specialist în domeniul Științe ale sportului, vor fi formate cu precădere în cadrul orelor de studiu individual, în contextul în care mai mulți beneficiari ai programului activează deja în calitate de manageri ai unor instituții sportive, neavând o pregătire teoretică în acest sens. De aceea, studenții masteranzi ai programului „Educație, management și marketing în sport” au nevoie de o pregătire fundamentală pentru a fi competenți în domeniul managementului și leadership sportiv, în scopul dezvoltării domeniului.

Atingerea obiectivelor va fi posibilă în contextul, în care se va acorda o atenție deosebită studiului individual al studenților masteranzilor, ca element fundamental pentru formarea profesională a acestora.

Nota: * Disciplina practică unde raportul dintre orele de contact direct și lucrul individual este modificat în favoarea orelor de contact direct (2/3 la 1/3). Acest raport este dictat de faptul că la disciplina „Introducere în specialitate” vor fi desfășurate trei module care vor cuprinde discipline ce vor asigura minimum-ul curricular inițial la programul „Educație, management și marketing în sport”, unde candidații sau absolvenții unui program de licență dintr-un alt domeniu general de studiu, decât 100 Științe ale sportului, vor studia: Organizarea și dirijarea în cultura fizică – 2 credite; Marketing în sport – 2 credite; Strategii manageriale în sport – 2 credite, ce vor asigura cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor manageriale specifice educației fizice și sportului: corectitudinea organizării sistemului de marketing pentru asigurarea eficienței funcționării domeniului educației fizice și sportului, aplicarea eficientă a metodelor, instrumentelor și tehnicilor manageriale în activitatea de educație fizică și sport.